



2011



# Stefnumótun og framtíðarsýn í snyrtiiðn til ársins 2011

**Niðurstöður stefnumótunarfundar**

**Hótel Borgarnesi**

**18.-19. september 2006**

**Davíð Lúðvíksson**

**Samtökum iðnaðarins**

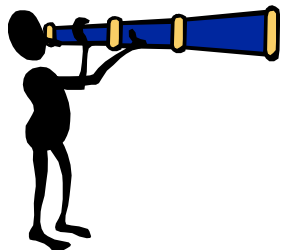


# Vinnuferli

1. Hugmyndaregn um framtíðarsýn og afgerandi forsendur
2. Samantekt kvikmyndahandrits sem lýsir framtíðarsýninni og þeim forsendum sem þurfa að vera fyrir hendi til að gera hana að veruleika.
3. Skilgreining aðgerða/verkefna sem fært geta starfsemina nær framtíðarsýninni og bætt forsendur hennar.
4. Forgangsröðun aðgerða



2011



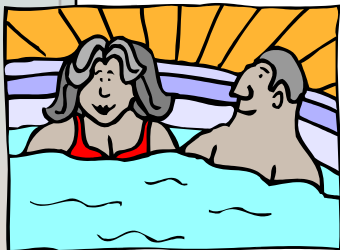
## Meginmarkmið –Árangur

1. **Heilsueyjan Ísland - Vellíðan, fegrun, afslöppun og útgeislun**
2. **Fagmennska í fyrirrúmi – fyrir alla**
3. **Sérhæft vöru- og þjónustuframboð fyrir viðskiptavinum**



2011

# 1. Heilsueyjan Ísland - Velliðan, fegrun, afslöppun og útgeislun

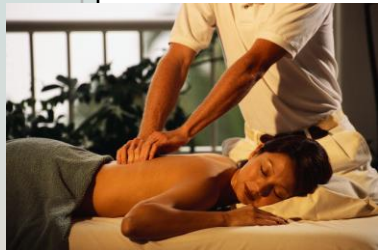


- Síðustu 5 árin hefur heilsueyjan Ísland verið þekktust fyrir þá fagkunnáttu sína á árangursríkum andlits og líkamsmeðferðum sem í boði eru á húð og snyrtistofum sem staðsettar eru víða um eyjuna. Ferðamenn koma í stríðum straumi til þess að nýta sér þessa þjónustu. Stofurnar eru í góðu samstarfi við lýtalækna, húðlækna, nuddara og aðra aðila í heilsugeiranum. Við erum í góðu samstarfi við ferðaþjónustur og flugfélög eyjunnar. Þessi mikla uppsveifla sem átt hefur sér stað er afrakstur stefnumótunarfundar sem haldin var fyrir 5 árum.
- Eyjaskeggjar og ferðamenn sækjast eftir þjónustu fyrirtækjanna, sem er rómuð fyrir árangursríka afslöppun og útgeislun. Hefur þetta leitt til þess að arðsemi í iðninni er mikil, umsvif fyrirtækjanna hafa aukist, launin hækkað til muna og eftirsóknarvert er að vinna við þessa iðngrein þar sem fagmennskan er í fyrirrúmi.
- Nú hafa stofueigendur tekið sig saman og opnað íslenska heilsulind á Möltu þar sem einungis er notað íslenskt hráefni og íslenskt hugvit í verki og hönnun. Umhverfisráðherra, mun opna formlega heilsulindina í næstu viku.



2011

## 2. Fagmennska í fyrirrámi – fyrir alla



- Félag íslenskra snyrtifræðinga ákvað árið 2006 að breyta nafni sínu í Félag húð- og snyrtifræðinga. Markaðsstarfið sem hófst vorið 2006 hefur skilað okkur miklum árangri. Byrjað var að fara í almennt kynningarstarf FISF og SI með bæklingum og auglýsingarherferð.
- Kynningarstarfið gerði það að verkum að hinn almenni borgari veit meira um fagið sem slíkt. Því var ráðist í enn viðameiri herferð í samvinnu við Morgunblaðið þar sem vikulega voru birtar greinar um hvað húð- og snyrtifræðingar eru að gera á sínum stofum og hvernig á að meðhöndla húðina á mismunandi árstímum. Allar greinar sem hafa birst hafa verið settar á heimasíðu félagsins sem hefur sömuleiðis verið mikið kynnt í fjölmiðlum. Vitundavakning almennings var mikil og hefur húð- og snyrtistofum fjölgað gríðarlega. Aukning karlmannna á stofurnar hefur líka verið mikil.
- Í framhaldi af því var leitað samstarfs við ríkið og sveitarfélögin um námskeið fyrir efstu bekki grunnskólanna og framhaldsskólanna. Þetta forvarnarstarf hefur skilað sér í að ungdómurinn í dag hefur fengið hjálp á heilsusamlegri máta með aðstoð húð -og snyrtifræðinga.



### 3. Sérhæft vöru- og þjónustuframboð fyrir viðskiptavinum



- Vöru- og þjónustuframboð fyrirtækja í greininni hefur þróast og vaxið og er nú svo komið að viðskiptavinum standa til boða heildrænar lausnir á fjölmörgum sviðum. Síðustu fimm árin hafa fagaðilar í tengdum greinum verið að fara í samstarf.
- Myndast hafa stærri kjarnar sem bjóða fjölbreytta þjónustu fyrir alla fjölskylduna. Í þessum kjörnum starfa m.a. húð- og snyrtifræðingar, fótaaðgerðarfræðingar, nuddfræðingar, hárgreiðslumeistarar, húðlæknar, græðarar og heilsu- og næringarfræðingar.
- Sala snyrtivara á stofunum hefur aukist og viðskiptavinir eru orðnir meira meðvitaðir um kosti þess að versla og fá ráðgjöf hjá fagaðila. Eingöngu er verið að vinna með og selja viðurkenndar fagvörur í hverri grein fyrir sig.



## Árangursþættir – hvað þarf til

1. Heildstætt nám á heimsmælikvarða - ekkert púður og pjatt
2. Gjöfult samstarf inn- og útá við
3. Fagleg og lögleg starfsemi í traustu umhverfi
4. Skilvirkt markaðs- og kynningarstarf - nýr lífsstíll
5. Markviss þróun til móts við þarfir nútímafólks



2011

# 1. Heildstætt nám á heimsmælikvarða - ekkert púður og pjatt



- Nám í snyrtifræði er orðið mjög eftirsóknarvert og með því besta sem gerist í heiminum. Það hefur náðst með auknu samstarfi innlendra og erlendra skóla og kennaraskipti eru orðin alltið. Skólarnir gera orðið meiri kröfur við val á nemendum og enginn nemi er tekinn inn nema að hafa lokið tilskildu undirbúningsnámi.
- Ítarleg könnun og uppbygging þekkingar í snyrtifræði hefur m.a. leitt til þess að skólarnir eru að standa sig mun betur, meira aðhald er orðið í kennslu og lögð er meiri áhersla á skipulagningu, vinnuröðun og hraða sem kemur sér vel í starfi.
- Meiri samvinna er orðin á milli skóla og stofa, m.a. um lágmarksfjölda æfinga á hverri meðferð og eftirliti með því svo dæmi séu tekin. Stofur sem uppfylla tilskilin skilyrði hljóta viðurkenningu og vottun þar að lútandi.
- Á undanförunum árum hefur aðsókn snyrtifræðinga í endurmenntun stóraukist og námsframboðið stóreflst. Meðal annars eru í boði vandað framhaldsnám í samstarfi við húðlækna og meira er um skipulagðar hópferðir á erlendar og innlendar ráðstefnur og sýningar.
- Til að bregðast við miklu brottfalli snyrtifræðinga úr greininni hefur FÍSF, í samvinnu við SI, skóla og snyrtistofur á markaðinum, unnið markvisst að öflugu markaðs- og kynningarstarfi til að gera starfið jákvæðara og eftirsóknarverðara. Snyrtistofur, fagfélagið og skólarnir hafa að auki brugðist vel við þróun um frjálsan vinnumarkað og inngöngu Íslands í ESB fyrir ári síðan, og hafa eftt til muna endurmenntun fyrir erlenda snyrtifræðinga – og annað starfsfólk sem ráða sig til starfa á íslenskar snyrtistofur.
- Með aukinni fræðslu hefur skólunum tekist að laða til sín karlmenn í snyrtifræði og á síðasta ári útskrifaði Snyrtiakademían 6 nema og Fjölbraut í Breiðholti 7 nema.



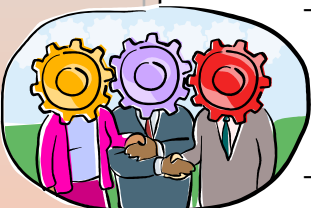
## 2. Gjöfult samstarf inn- og útá við.

- **Samstarf innan greinarinnar hefur verið mjög gott síðustu árin. Þátttaka félagsmanna á fundi félagsins hefur stóraukist og félagið hefur staðið fyrir auknum kynningum á nýjungum í hinum alþjóðlega húð- og snyrtiheimi, m.a. með erlendum fyrirlesurum. Þá hafa heildsalar mætt á fundi félagsins og kynnt sínar vörur og meðferðir. Félagið er með öflugra heimasíðu. Þar er að finna allar nýjustu upplýsingar í húð- og snyrtigeiranum, auk þess sem allar fundargerðir félagsins eru settar inn á heimasíðuna. Fundargerðir félagsins eru sendar öllum félagsmönnum í tölvupóst strax eftir fundina. Húð- og snyrtifræðingar sækja í auknum mæli viðbótarmenntun erlendis og hefur stjórn félagsins hvatt þessa félagsmenn til að miðla þekkingu sinni til annarra félagsmanna í greinarskrifum sem eru settar inn á heimasíðuna eða í formi fyrirlestra á fundum félagsins. Hvaða gagn gera húð- og snyrtifræðingar?**

- 

- **Samstarf milli mismunandi starfsgreina.**

- Aukin samvinna hefur orðið milli húð- og snyrtifræðinga og annarra greina. Má þar fyrst nefna samstarf við heilsuræktarstöðvarnar. Aukin heilsuvakning hefur átt sér stað í þjóðfélaginu og hefur fólk í auknum mæli breytt hugarfari sínu til útlits og kýs að fá fjölbreyttari þjónustu innan heilsuræktarstöðvanna. Viðskiptavinir snyrtistofanna hafa verið duglegir að nýta sér þjónustu heilsuræktarstöðvanna og þá einnig barnagæslu og heilsubarinn í leiðinni.
- Snyrtistofur og hárgreiðslustofur hafa náð góðu samstarfi með að ná viðskiptavinum í heilðrænar meðferðir bæði fyrir andlit og hár.
- Snyrtistofur og heilsulindir í samstarfi við nuddara, heilara, nálastungur, hómópata, jógakennara og fleiri, hafa slegið algjörlega í gegn. Heilsulindirnar njóta vaxandi vinsælda og er greinilega mikil þörf á þeim fyrir nútíma manneskjuna í amstri dagsins.





### 3. Fagleg og lögleg starfsemi í traustu umhverfi



- Starfsemi fyrirtækja í greininni byggir á traustum grunni í lögum og reglugerðum. Greinin nýtur virðingar sem samstarfsaðili innan heilbrigðisstéttarinnar. Sýnilegar eru á flestum stofum siðareglur FÍSF sem húð- og snyrtifræðingar hafa að leiðarljósi við störf sín. FÍSF hefur gert samning við tryggingarfélagin um að tryggja stofur sérstaklega fyrir óhöppum.
- Mikið hefur dregið úr ólöglegri starfsemi sökum þess að félagsmenn hafa verið duglegir að láta vita af slíku athæfi. Miklar framfarir hafa orðið á vinnutíma húð- og snyrtistofa. Algengt er að stofur eru með mun sveigjanlegri og fjölskylduvænni vinnutíma sem skilar sér m.a. í því að auðveldara er að fá fagfólk í vinnu.



2011

## 4. Skilvirkt markaðs- og kynningarstarf - nýr lífsstíll



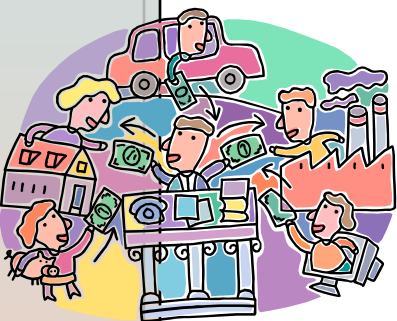
- Í tengslum við nafnbreytingu fagfélagsins húð- og snyrtifræðinga varð einnig breyting á merki félagsins í nútímalegra form. Í tengslum við þessar breytingar erum við með nýtt markaðsátak sem þróað er af félagi okkar ásamt SI. Helstu markmiðin eru: verndun fagsins, skilvirkt og skipulagt markaðs og kynningastarf sem felst í :
  - Húð og snyrting hluti af lífstíl
  - Menntamálin: kynlaust nám, ( fá kk inn í námið) samræma kennsluna og kennsluaðferðir. í samráði við kennara, stofueigendur- meistarara
  - Skoðanakönnun Gallup....( SI) útávið og innávið í greininni, markaðsrannsókn
  - Kynna markvisst greinina innan eldri deilda grunskóla.
  - Árstíðabundið markaðsátak, t.d., sólvarnir á sumrin, kraftmiklar meðferðir á veturna o.s.frv.
  - Verða sýnilegri með þátttöku í sýningum og keppnum.
  - Markaðsetja okkur sérstaklega fyrir karlmenn sem markhóp, þá sem hluti af lífstíl. Með hjálp SI að leita inn á starfsgreinar þar sem kk eru í meirihluta, í formi kynninga og fræðslu.
  - Leita eftir samstarfi við stærri fyrirtækin sbr. Bankastofnanir með ráðgjöf og kynningu á okkar þjónustu,
  - Fagleg og lögleg, virðum handverk okkar og þjónustu og verðleggjum okkur eftir því.
  - Endurmenntun: allavega 1x á ári fyrir alla snyrtifræðinga varðandi fagið
  - MEISTARINN (óskarinn), óskum eftir hugmyndum á framkvæmd þessara verðugu verðlauna.





2011

## 5. Markviss þróun til móts við þarfir nútímafólks



- Nú hafa allar stofur innan FÍSF notað hugbúnað sem heldur utan um sögu viðskiptavinarins og hefur það m.a. leitt til þess að sala og þjónusta stofanna er mun skilvirkari og arðsemin hefur aukist. Að auki hafa stofurnar innleitt kerfi sem gerir viðskiptavinum kleift að bóka og borga tíma fyrirfram á Netinu og er annað bókunarform á stöðugu undanhaldi.
- Í takt við hraða þjóðfélagsins hafa stofurnar þróað styttri meðferðir - fyrir kynlaust nútímafólk - þannig að viðskiptavinir geti nýtt sér fleiri en eina meðferð á sama tíma.
- Það hefur sýnt sig að stefnumótunaryvinnan fyrir 5 árum markaði tímamót í húð- og snyrtiðn sem hefur frá þeim tíma skilað sér virkilega til félagsmanna. Allt frá þeim tíma hefur verið unnið markvisst að miðlun upplýsinga um nýjungar og þróun í faginu til að koma til móts við auknar þarfir jafnt snyrtifræðinga sem og viðskiptavina.

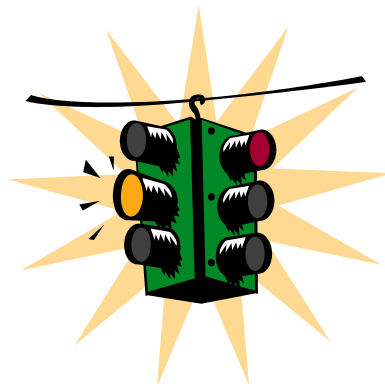


2011

# Áhersluverkefni og forgangsroðun

  
Félag íslenskra  
snyrtifræðinga

**SI**



STEFNUMÓTUN		FRAMTÍÐARSÝN MEGINMARKMIÐ			AFGERA AFGERANDI FORSEN FORSENDUR									
		Helsueyjan Ísland - Velliðan, tegun, afslioppun og útgæslun	Fagmennska í fyrirtúmi - fyrir alla	Sérstæft vöru- og þjónustuframboð - fyrir viðskiptavinum	Heildstætt nám á heimsmælikvarða - ekkert piður og pjátt	Gjöfult samstarf inn- og úta við	Fagleg og lögleg starfsemi í traustu umhverfi	Skilvirkt markaðs- og kynningarstarf - nýr líffastill	Markviss þróun til móts við þæfir nútímafolks	Samtals	Einkunn fyrir árangur 2006 (0-4)	Umfang/Kostnaður (L, M, S) (1,2,3)	Forgangsröðun (0-10) (0=mestí forg.)	Forgangsröðun
		F 1	F 2	F 3	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5					
<b>Nr.</b>	<b>Aðgerð/verkefni:</b>	<b>Vægi (0-10) - &gt;</b>												
	<b>Mat á stöðu framtíðarsýnar og forsendna (0-4)</b>	2,0	1,0	2,5	2,0	1,0	2,5	1,0	2,0					
<b>1 Markaðsmál og kynning</b>														
1,01	Betri umhirða húðar meðal ungmenna	7	3	7	1	3	1	7	1	30	0,5	2	7,0	
1,02	Karlmenn sem viðskiptavinir - aukin meðvitund - auglýsingaherferð	7	7	7	1	3	1	7	7	40	1,0	3	8,6	
1,03	Fagmennska í fyrirtúmi - sýnileg markaðssetning	7	7	7	3	3	7	7	7	48	2,5	3	9,0	
1,04	Nöfn á stofum - líka fyrir karla (húð- og snyrtistofur)	3	7	7	0	3	3	7	3	33	0,5	2	5,9	
1,05	MEISTARINN - (sbr. Óskarinn) verðlaun	7	7	3	0	7	3	7	0	34	0,0	3	6,1	
1,06	Regluleg greinarskrif félaga í fjölmiðlum	7	7	3	3	3	7	7	7	44	2,0	1	8,3	
1,07	Aukin meðvitund um sérmeðferðir	7	7	7	3	3	7	7	7	48	0,5	1	7,3	
1,08	Markaðsrannsókn til sóknar! SVÓT-greining		3	7	1	3	7	7	7	35	0,5	1	7,4	
<b>2 Samstarf - félagsmál</b>														
2,01	Verndun fagsins	7	7	3	7	3	7	7	3	44	1,0	3	9,1	
2,02	Eftirlitsnefnd - innra eftirlit - stöðva ólöglega starfsemi	7	7	7	7	3	7	1	0	39	1,0	3	8,3	
2,03	Síðareglur félagsins	7	3	3	7	0	7	1	7	35	0,5	1	8,2	
2,04	Breyting á starfsheiti stéttarinn - Húð- og snyrtifræðingur	7	7	7	3	7	3	7	3	44	0,5	2	8,7	
2,05	Saman stöndum vér - fleiri félagsmenn á fundi - erlendir fyrirlesarar	7	7	7	7	7	7	3	1	46	2,0	3	8,9	
2,06	Meðlimir - virkja óvirka félagar erlendis	3	1	3	0	0	3	1	0	11	0,0	1	5,4	
2,07	Nemaaðild að félaginu - kynning í skólum	3	7	7	7	3	7	7	1	42	2,0	1	7,4	
2,08	Viðurkenning á greinni í heilbrigðiskerfinu	7	3	7	7	3	7	3	7	44	0,5	1	7,8	
2,09	Breyta merki félagsins - kynlaust	3	7	0	3	7	3	3	7	33	0,0	1	7,5	
2,10	Bregðast við brottfalli úr stéttinni	7	1	3	7	0	3	1	3	25	1,5	2	7,7	
2,11	Starfsmaður félagsins (einn dag í viku)	3	3	7	0	7	7	7	0	34	2,0	2	5,8	
2,12	Formaður á launum - hækkun	3	7	7	0	7	7	7	0	38	1,5	1	6,9	
2,13	Faglegar og löglegar - út með stutt námskeið	7	7	7	7	7	7	7	7	56	1,0	2	8,0	
2,14	Stefnumótun eftirfylgni	7	7	7	7	7	7	7	7	56	0,0	1	9,4	
2,15	Gæðahandbók fyrir félagið - endurvakning	7	3	3	3	3	7	3	1	30	1,0	2	7,7	
<b>3 Menntamál</b>														
3,01	Menntakönnun - stærri markhópur	7	3	7	7	3	3	7	1	38	0,0	2	7,5	
3,02	Eru skólamir að standa sig - könnun meðal stofanna	7	7	7	7	7	7	7	1	50	0,0	1	7,7	
3,03	Spoma við ólöglegri vinnu nemenda	7	7	7	7	7	3	7	7	52	0,0	1	8,6	
3,04	Meistaránámið markvissara - aukin menntun	7	7	7	7	7	3	7	7	52	1,5	3	7,9	
3,05	Kynlaust nám - fleiri karla í fagið - aðstaða	7	3	7	7	3	3	7	3	40	0,0	2	7,5	
3,06	Betri meistarar - auknar kröfur um reynslu	7	7	7	7	7	7	7	3	52	0,0	3	7,9	
<b>4 Rekstur og þróun</b>														
4,01	Saga viðskiptavina - innleiðing hugbúnaðar	7	7	7	3	7	7	7	7	52	1,0	2	8,4	
4,02	Hagræðing í starfi fyrir viðskiptavinum	7	3	7	7	3	7	3	7	44	1,0	1	7,1	
4,05	Alþjóðlegur gæðastaðall - CIDESCO	7	7	7	7	7	7	7	3	52	0,5	1	8,7	
4,06	Velliðan og heildrænar meðferðir	7	3	7	7	3	7	7	7	48	2,0	2	7,5	



2011

# Vinnuhópar



- Markaðsmál og kynning
- Samstarf og félagsmál
- Menntamál
- Rekstur og þróun

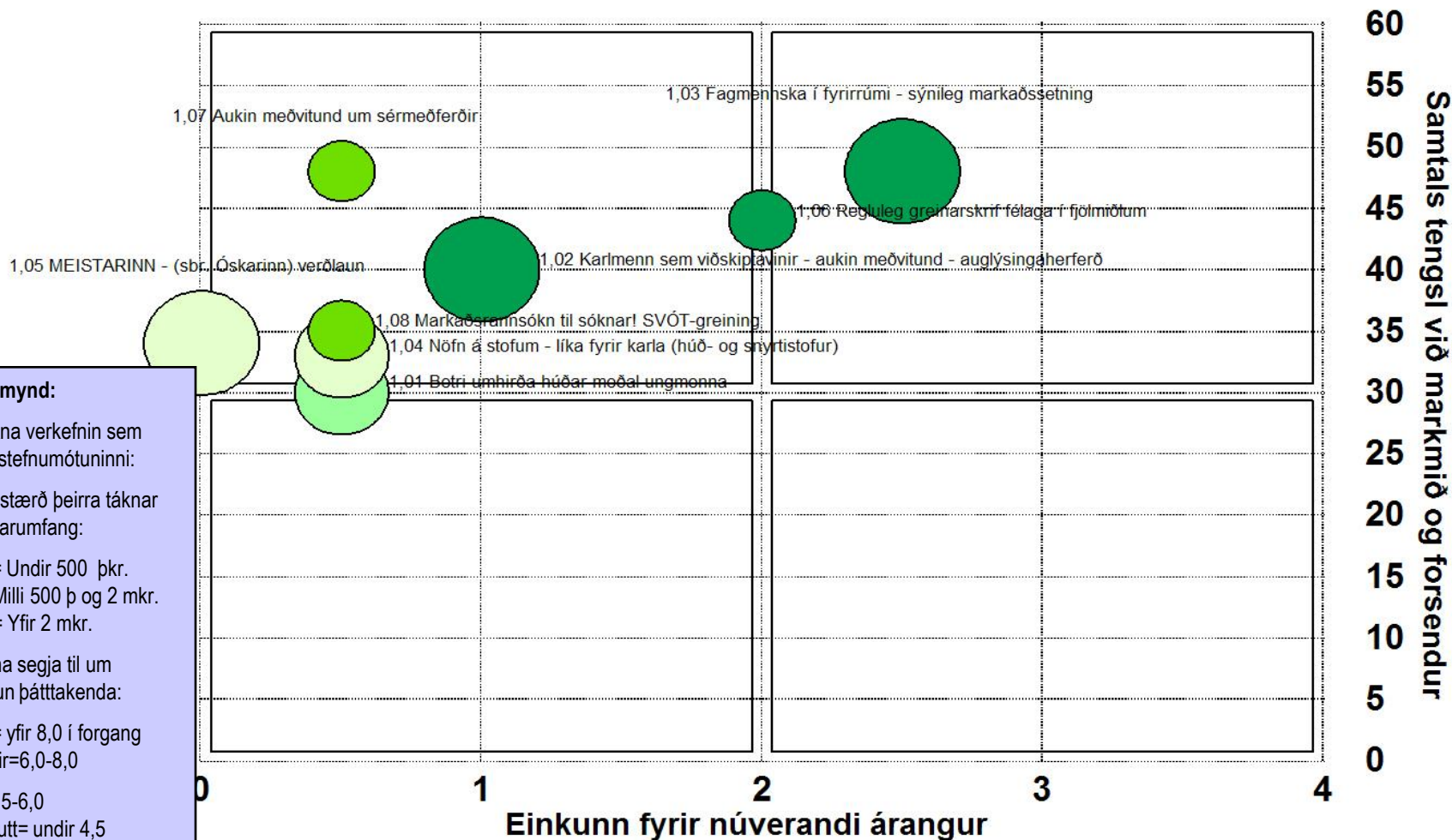


2011



## STEFNUMÓTUN OG FRAMTÍÐARSÝN Í SNYRTIÐN

## 1. Markaðsmál og kynning



## Skýring við mynd:

Hringirnir tákna verkefnið sem fram komu í stefnumótuninni:

Mismunandi stærð þeirra tákna ólíkt kostnaðarumfang:

Lítill hringur= Undir 500 þkr.

Meðalstór= Milli 500 þ og 2 mkr.

Stór hringur= Yfir 2 mkr.

Litir hringanna segja til um forgangsöröðun þátttakenda:

Dökkgrænn= yfir 8,0 í forgang

Ljósari grænn=6,0-8,0

Gulur= ca. 4,5-6,0

Orange til rautt= undir 4,5

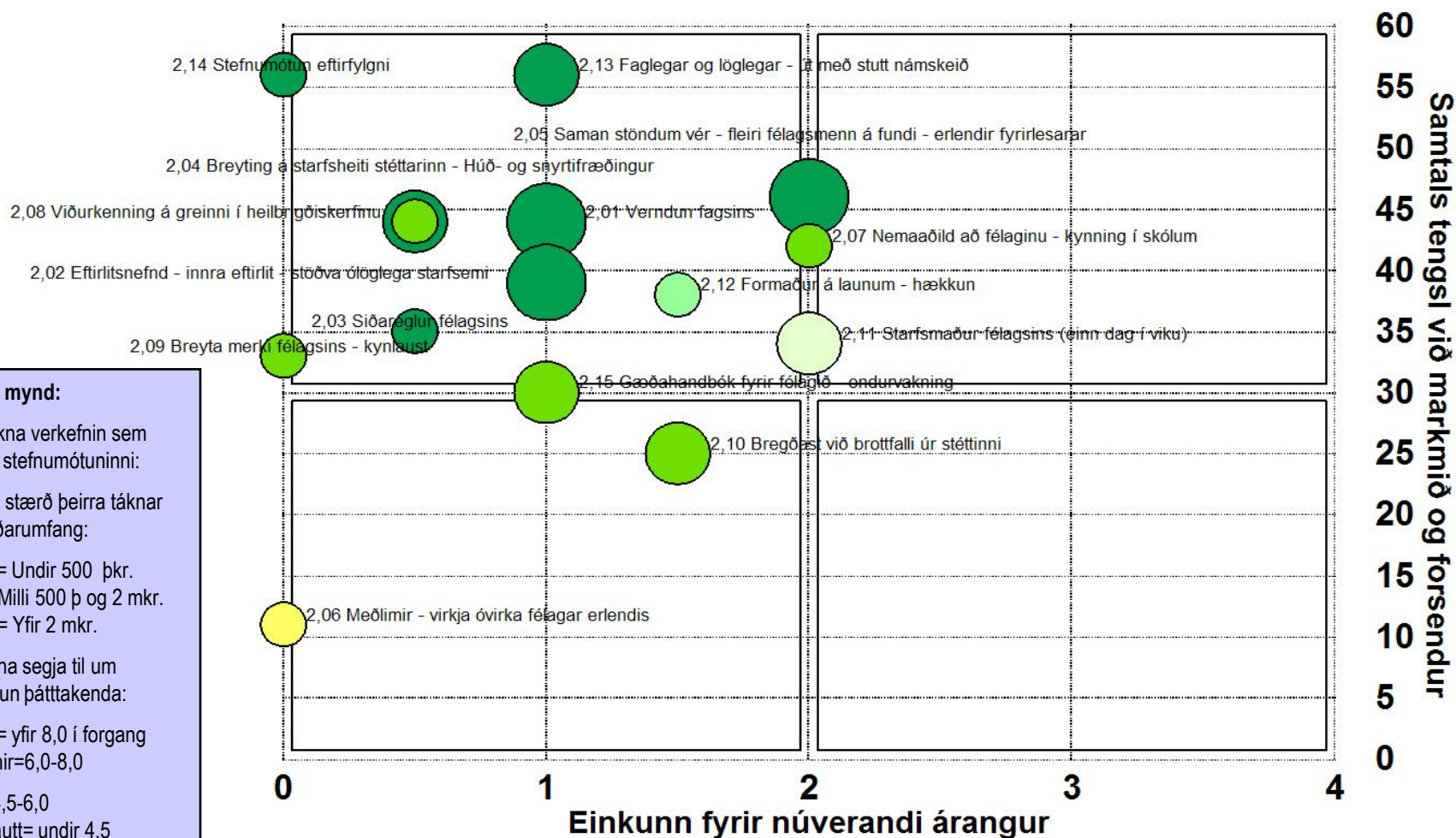


2011



## STEFNUMÓTUN OG FRAMTÍÐARSÝN Í SNYRTIÐEN

### 2. Samstarf - félagsmál



#### Skýring við mynd:

Hringirnir tákna verkefni sem fram komu í stefnumótuninni:

Mismunandi stærð þeirra tákna ólíkt kostnaðarumfang:

Lítil hringur= Undir 500 þkr.

Meðalstór= Milli 500 þ og 2 mkr.

Stór hringur= Yfir 2 mkr.

Litir hringanna segja til um forgangsöröðun þátttakenda:

Dökkgrænn= yfir 8,0 í forgang

Ljósari grænn=6,0-8,0

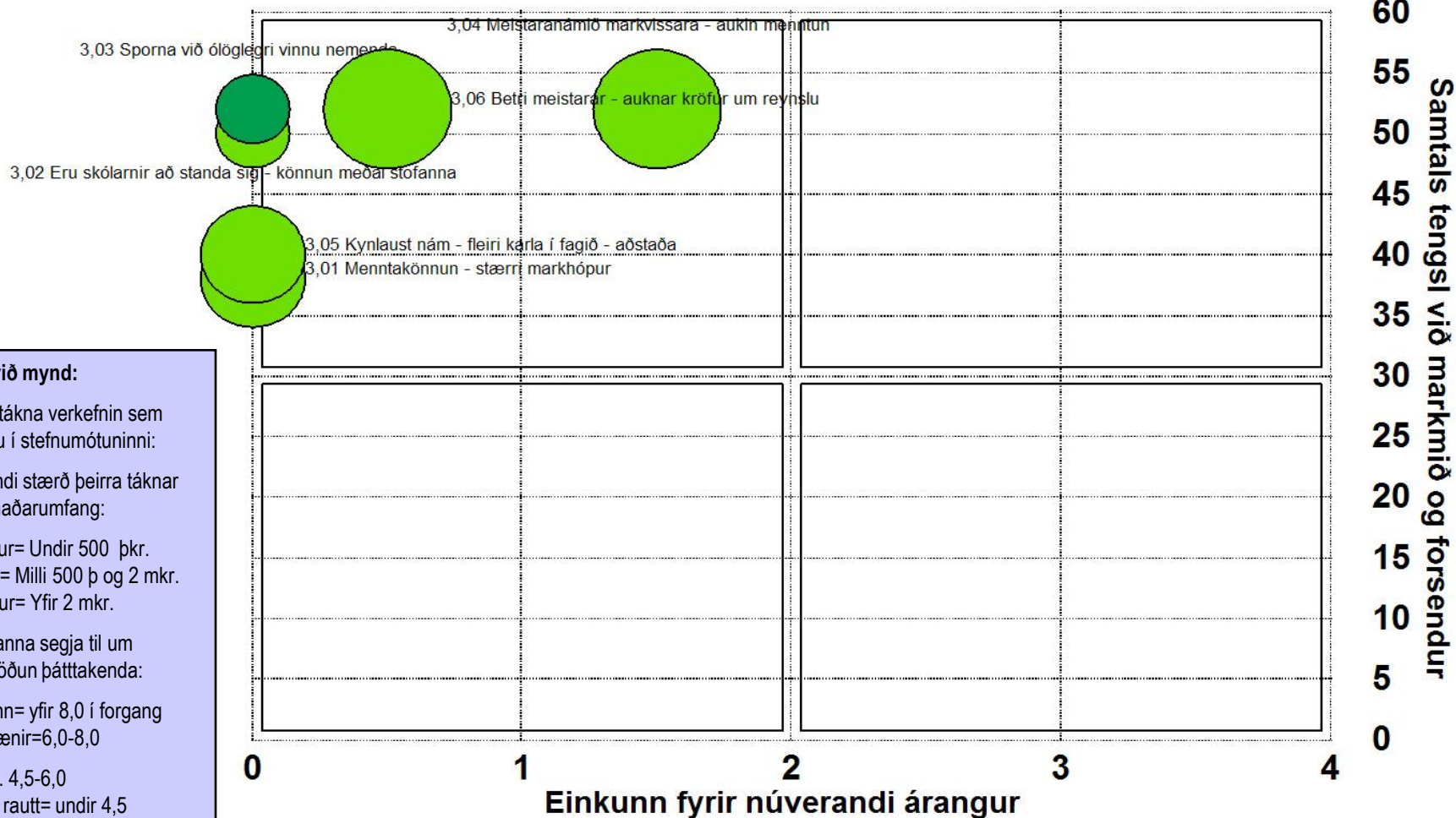
Gulur= ca. 4,5-6,0

Orange til rautt= undir 4,5



## STEFNUMÓTUN OG FRAMTÍÐARSÝN Í SNYRTIÐN

## 3. Menntamál



## Skýring við mynd:

Hringirnir tákna verkefnið sem fram komu í stefnumótuninni:

Mismunandi stærð þeirra tákna ólíkt kostnaðarumfang:

Lítill hringur= Undir 500 þkr.

Meðalstór= Milli 500 þ og 2 mkr.

Stór hringur= Yfir 2 mkr.

Litir hringanna segja til um forgangsröðun þátttakenda:

Dökkgrænn= yfir 8,0 í forgang

Ljósari grænir=6,0-8,0

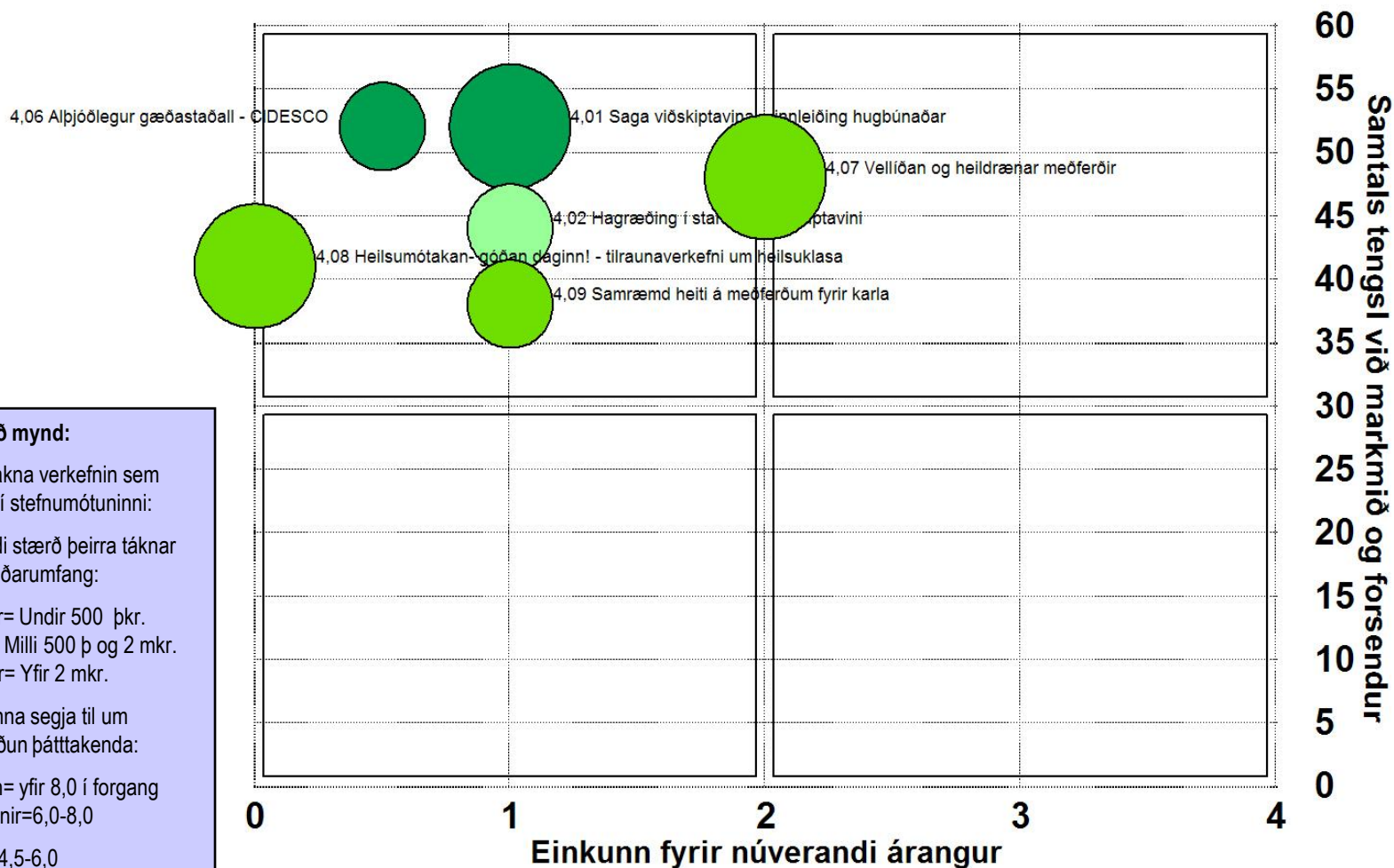
Gulur= ca. 4,5-6,0

Orange til rautt= undir 4,5



## STEFNUMÓTUN OG FRAMTÍÐARSÝN Í SNYRTIÐN

## 4. Rekstur og þróun



## Skýring við mynd:

Hringirnir tákna verkefni sem fram komu í stefnumótuninni:

Mismunandi stærð þeirra tákna ólíkt kostnaðarumfang:

Lítill hringur= Undir 500 þkr.

Meðalstór= Milli 500 þ og 2 mkr.

Stór hringur= Yfir 2 mkr.

Litir hringanna segja til um forgangsroðun þátttakenda:

Dökkgrænn= yfir 8,0 í forgang

Ljósari grænir=6,0-8,0

Gulur= ca. 4,5-6,0

Orange til rautt= undir 4,5



2011

# Top 11 verkefni



Nr.	Heiti verkefna	Tengsl	Staða	Umfang	Forgangur
1,02	Karlmenn sem viðskiptavinir - aukin meðvitund - auglýsingaherferð	40	1,0	3	8,6
1,03	Fagmennska í fyrirrúmi - sýnileg markaðssetning	48	2,5	3	9,0
1,06	Regluleg greinarskrif félaga í fjölmiðlum	44	2,0	1	8,3
2,01	Verndun fagsins	44	1,0	3	9,1
2,04	Breyting á starfsheiti stéttarinn - Húð- og snyrtifræðingur	44	0,5	2	8,7
2,05	Saman stöndum vér - fleiri félagsmenn á fundi - erlendir fyrirlesarar	46	2,0	3	8,9
2,13	Faglegar og löglegar - út með stutt námskeið	56	1,0	2	8,0
2,14	Stefnumótun eftirfylgni	56	0,0	1	9,4
3,03	Sporna við ólöglegri vinnu nemenda	52	0,0	1	8,6
4,01	Saga viðskiptavina - innleiðing hugbúnaðar	52	1,0	2	8,4
4,06	Alþjóðlegur gæðastaðall - CIDESCO	52	0,5	1	8,7



2011

Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>1.02</b>	<b>Karlmenn sem viðskiptavinir – aukin meðvitund - auglýsingaherferð</b>	<b>40</b>	<b>8,6</b>

Markmið verkefnisins:

Gera karlmenn meðvitaða um að fara á snyrtistofu er partur af daglegu lífi "lífstíll"

Stutt lýsing á framkvæmd:

Gera leiðandi auglýsingar t.d. "Oh hvað ég er eitthvað þreyttur, þurr á mér húðin ... best að panta tíma í andlitsbaði, fótisnyrtingu, vax ... Auglýsa meðferðir, snyrtivörur – bara fyrir herra

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Stofueigendur, SI heildsölur

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	Stærri viðskiptamannahópur	M.kr.	
Mannaflapörf:		Tímar	
Kostnaður:		M.kr.	700- 1.000.00 0
Fjármögnun:			

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	--	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Heiðdís Steinsdóttir, SPA fegurð ehf.
--------------------------------	---------------------------------------



2011

Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>1.03</b>	<b>Fagmennska í fyrirrúmi – sýnileg markaðssetning</b>	<b>48</b>	<b>9,0</b>

Markmið verkefnisins:

Vera alltaf sýnilegar að vinna áfram að markaðs og kynningarmálum

Stutt lýsing á framkvæmd:

Áfram auglýsingaherferð

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflapörf:	Tímar :
Kostnaður:	M.kr.
Fjármögnun:	

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2	X	Stórt = 3	
-----------	--	-----------	---	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	3
--	---

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Þyrí
--------------------------------	------



Framtíðarsýn og stefnumótun í sr



2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>1.06</b>	<b>Regluleg greinaskrif í MBL. Og FB</b>	<b>44</b>	<b>8,3</b>

Markmið verkefnisins:

Að kynna fyrir almenningi hvað snyrtifræðingar í raun gera

Stutt lýsing á framkvæmd:

Félagskonur skrifi stuttar greinar um lausnir fyrir ýmsa aldurshópa, táningar – bólótt húð – fullorðnir - háráðaslit

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Félagskonur

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflabörf:	Tímar
Kostnaður:	M.kr.
Fjármögnun:	

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1	X	Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	---	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	María Hallbjörnsdóttir
--------------------------------	------------------------



2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>2.01</b>	<b>Verndun fagsins</b>	<b>44</b>	<b>9,1</b>

Markmið verkefnisins:

Koma í veg fyrir að hægt verði að fara á hágr. Stofur (nuddstofur, fótaaðg.st) og fá hand, lit + plokka eða vax hjá ófaglærðum einstaklingum eða hjá hárgreiðslufólki sem fær litla sem enga kennslu í þessu

Stutt lýsing á framkvæmd:

Taka út úr námskrá hjá hágr. Stoppa strax og tilkynna til F'ISF ólöglega starfsemi. Senda áminningu eða kæru til viðkomandi aðila (lögvernda þessar greinar)

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

FÍSF og SI. Einnig menntamálaráðuneytið

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflabörf:	Tímar
Kostnaður:	:
Fjármögnun:	M.kr.

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1	x	Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	---	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Þórdís Ingadóttir
--------------------------------	-------------------





2011

Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>2.04</b>	<b>Breyting á starfsheiti stéttarinnar – Húð og snyrtifræðingur</b>	<b>44</b>	<b>8,7</b>

Markmið verkefnisins:

Að breyta starfsheiti fagsins úr snyrtifræðingur í húð- og snyrtifræðingur

Stutt lýsing á framkvæmd:

Fá og gera tillögur að nafni, kjósa um nafnið á aðalfundi FÍSF sækja um og gera nauðsynlegar lagabreytingar

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Stjórn FÍSF - félagsmenn

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Avinningur:		M.kr.
Mannaflabörf:	2-4 manns	Tímar :
Kostnaður:	Í formi vinnuframlags	M.kr.
Fjármögnun:		

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2	2	Stórt = 3	
-----------	--	-----------	---	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	0
--	---

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Guðrún Pétursdóttir
--------------------------------	---------------------



Framtíðarsýn og stefnumótun í sr



2011

Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>2.05</b>	<b>Saman stöndum vér – fleiri félagsmenn á fundi – erlendir fyrirlesarar</b>	<b>46</b>	<b>8,9</b>

Markmið verkefnisins:

Fá félagskonur til að vera virkari og öflugri í að mæta á viðburði félagsins – sýna þeim fram á kosti þess að vera í félaginu

Stutt lýsing á framkvæmd:

Reyna að vera með góða og skemmtilega dagskrá, sem félagskonum þykir áhugaverð að sjá/heyra. T.d. erlenda fyrirlesara

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

FÍSF og SI  
CIDESCO og skólarnir FB & Snyrtiskólinn - menntamálaráðuneytið

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	öflugra	M.kr.
Mannaflabörf:	Styrkara félag	Tímar :
Kostnaður:		M.kr.
Fjármögnun:		

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	--	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Hildur Ingad.
--------------------------------	---------------



Framtíðarsýn og stefnumótun í s



2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>2.13</b>	<b>Faglegar og löglegar – út með stutt námskeið</b>	<b>56</b>	<b>2,8</b>

Markmið verkefnisins:

Koma í veg fyrir að hægt verði að fara á stutt námskeið í Fót eða Lit og kalla sig svo snyrti... eða eitthvað annað eftir það

Stutt lýsing á framkvæmd:

Stoppa strax slíka starfsemi með áminningu ef það dugir ekki kæra þá viðkomandi

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

FÍSF og SI

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	Fagleg og lögleg	M.kr.
Mannaflapörf:		Tímar
Kostnaður:		M.kr.
Fjármögnun:		

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	--	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Þórdís Ingadóttir
--------------------------------	-------------------



2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>2.14</b>	<b>Stefnumótun - eftirfylgni</b>	<b>56</b>	<b>9,4</b>

Markmið verkefnisins:

Að fylgja eftir niðurstöðum stefnumótunarfundar í Borgarnesi og koma mikilvægustu verkefnum í framkvæmd

Stutt lýsing á framkvæmd:

Velja 5-10 mikilvægustu verkefni af verkefnalistanum og setja þau í sérstakan áhersluhóp. Skipa verkefnahópa um nánari útfærslu verkefna eftir málefnum og fylgja þeim eftir með aðstoð SI eftir því sem við á

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Stjórn FÍSF, SI og aðrir samstarfsaðilar eftir því sem við á

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	mikill	M.kr.
Mannaflabörf:	½ mannár	Tímar :
Kostnaður:		M.kr.
Fjármögnun:		

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1	x	Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	---	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Davíð Lúðvíksson
--------------------------------	------------------



2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>3.03</b>	<b>Sporna við ólöglegri vinnu nemenda</b>	<b>52</b>	<b>8,6</b>

Markmið verkefnisins:

Nemar sem eru ekki búnir með samning

Stutt lýsing á framkvæmd:

Skylda nema í að klára samning og skólann í bóklegu

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

menntamál

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflabörf:	Tímar
Kostnaður:	M.kr.
Fjármögnun:	

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	--	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	
--	--

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Rósa Guðnad.
--------------------------------	--------------





2011

Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>4,01</b>	<b>Saga viðskiptavina – innleiðing hugbúnaðar</b>	<b>52</b>	<b>8,4</b>

Markmið verkefnisins:

Að innleiða hugbúnað á snyrtistofum sem heldur utan um viðskiptasögu einstaklinga til að efla sölu og gera þjónustuna skilvirkari og arðbærri

Stutt lýsing á framkvæmd:

Allar stofur innan félagsins sameinast um innleiðinguna. Haldin eru námskeið og jafnt eigendur og starfsfólk þjálfað í notkun temabúnaðarins. Mikil áhersla er lögð á að kenna notkun með tilliti til þess að ná markmiðum verkefnisins

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

FÍSF, SI og Idan

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflabörf:	Tímar
Kostnaður:	:
Fjármögnun:	M.kr.

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1	25 0	Meðal = 2	X	Stórt = 3	
-----------	---------	-----------	---	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	1
--	---

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Brynjar
--------------------------------	---------





2011

## Tillaga að verkefni/aðgerð

Númer:	Heiti verkefnis:	Tengsl	Forgangur
<b>4.06</b>	<b>Alþjóðlegur gæðastaðall (Cidesco)</b>	<b>52</b>	<b>8,7</b>

Markmið verkefnisins:

Að greinin sé viðurkennd með fagmennsku í fyrirrúmi og metnað til að fylgjast með öllum alþjóðlegum nýjungum

Stutt lýsing á framkvæmd:

Vera mjög sýnileg og taka þátt í ráðstefnum + gera auglýsingar sem eru mjög "professional"

Framkvæmdaaðilar – hagsmunaaðilar – samstarfsaðilar:

Stofueigendur, FÍSF og SI

Mat á ávinningi, umfangi og fl.

Ávinningur:	M.kr.
Mannaflabörf:	Tímar
Kostnaður:	M.kr.
Fjármögnun:	

Umfang/Kostnaður:

Lítið = 1		Meðal = 2		Stórt = 3	
-----------	--	-----------	--	-----------	--

Árangur eða staða verkefnis:

Einkunn fyrir núverandi árangur (0-4):	0,5
--	-----

Nafn:

Nafn þess sem kynnti verkefnið	Sigríður Gunnarsdóttir
--------------------------------	------------------------

